

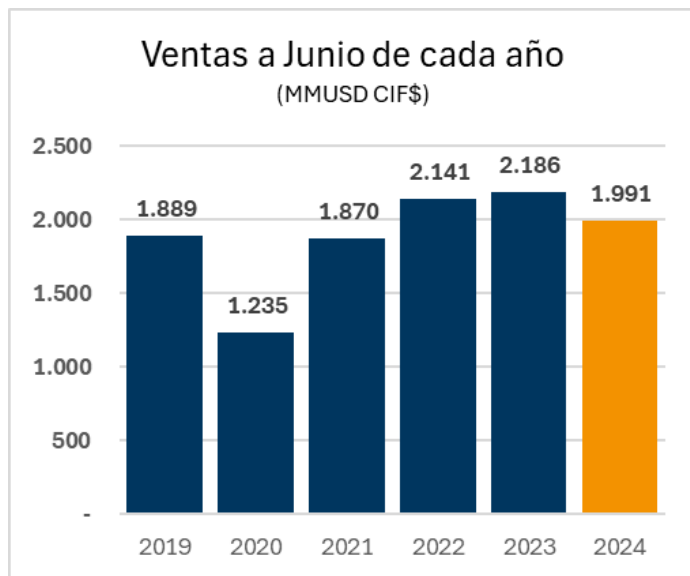


BOLETÍN INFORMATIVO 2024

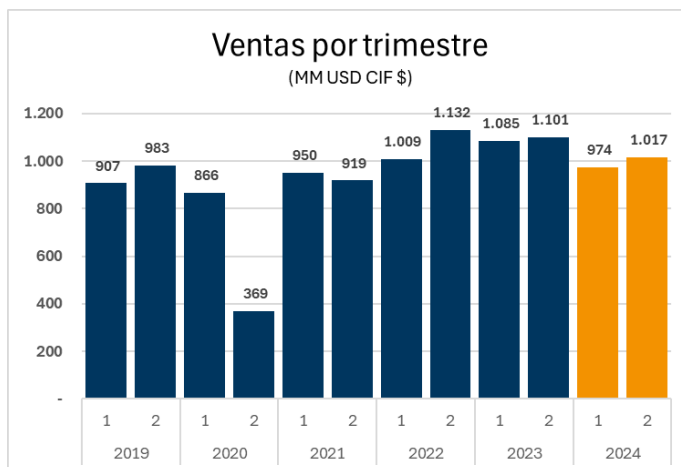
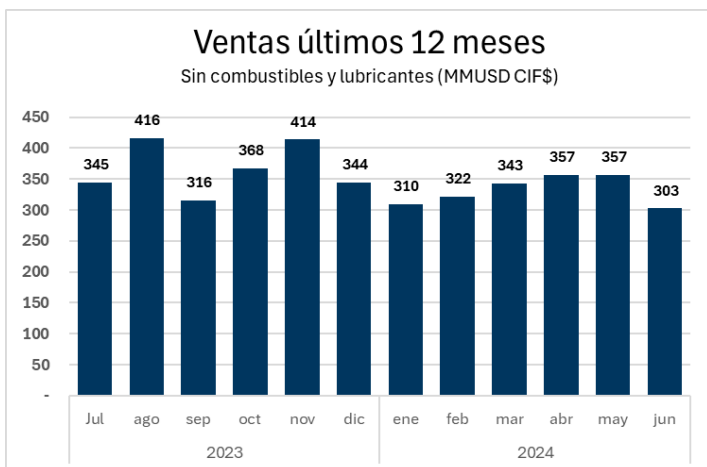
ZOFRI

Las ventas ZOFRI del 2do trimestre presentan un aumento con respecto al 1er trimestre del 2024 en MMUS 42,7 . En cambio, la evolución de los últimos 12 meses es de un -5,7%. (-2,7% excluyendo combustibles y lubricantes)

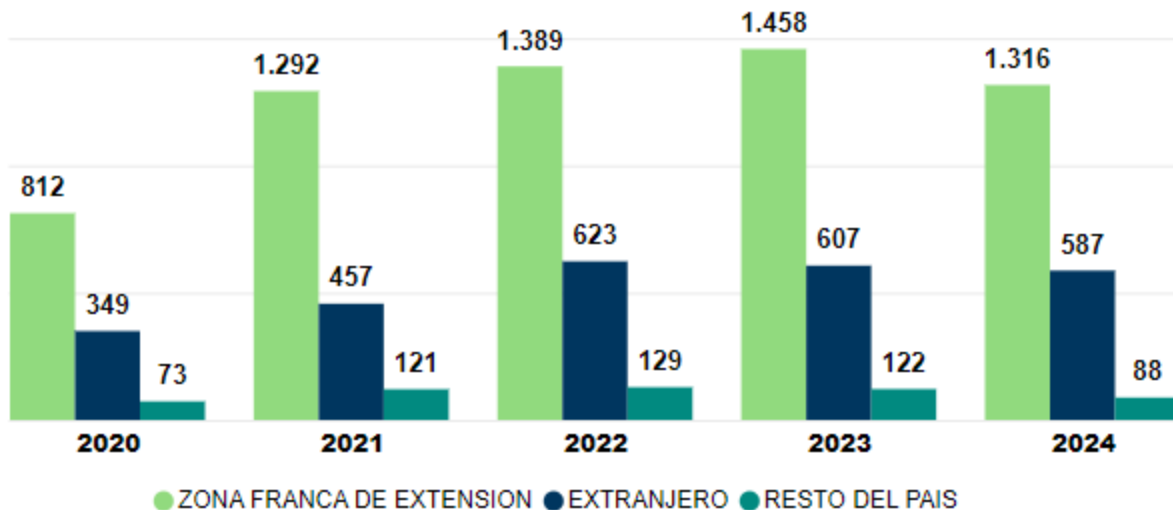
Las ventas de las empresas usuarias de ZOFRI en el segundo trimestre de 2024 alcanzaron los USD 1.017 millones CIF, lo que representa un aumento respecto a los USD 974 millones CIF registrados en el trimestre anterior. Este incremento se atribuye principalmente a los crecimientos observados en los rubros de “Prendas de vestir” y “Combustible”.



A pesar del incremento en las ventas durante el segundo trimestre de 2024, la evolución de las ventas de los últimos 12 meses muestra una disminución del 5,7%. Esta disminución se debe a factores externos al sistema, como la situación económica de Bolivia. Los rubros más impactados en este comparativo son “Materiales para la construcción” y “Maquinarias y Equipos”, compensado con incremento en el rubro de “Aparatos de Electrónica”

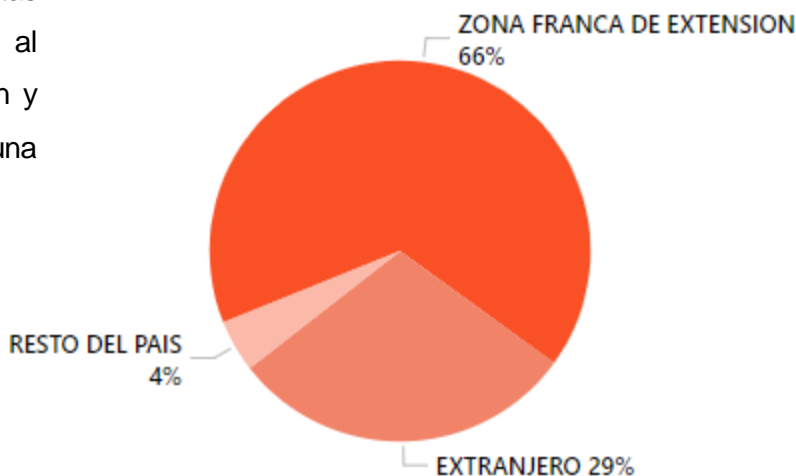


**Ventas ZOFRI por Mercado de Destino
(ene-jun MMUSD CIF)**

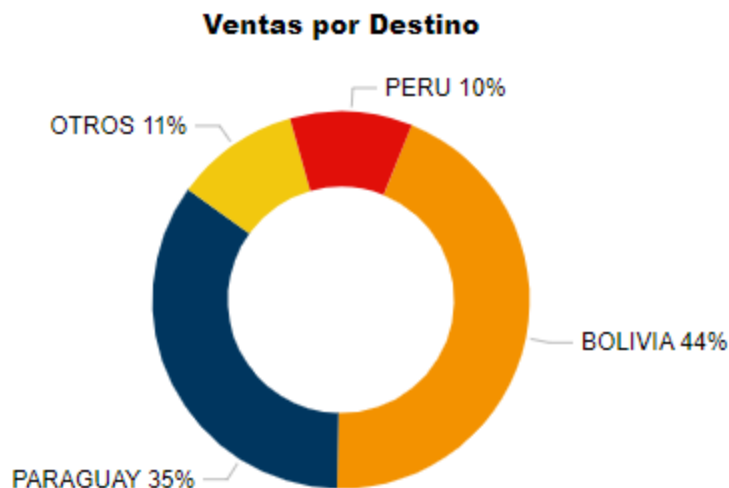


Las ventas a la Zona Franca de Extensión a Junio 2024 representaron un 66% de participación del total de las ventas ZOFRI, seguidas de las ventas al Extranjero con un 29% de participación y de las ventas a Régimen General con una participación del 4%.

Ventas por Mercado de Destino



POR DESTINO



Las ventas al extranjero a Junio 2024 tuvieron como su principal país de destino a Bolivia con 44% de participación, seguido de Paraguay (35%) y Perú (10%)

VENTAS AL EXTRANJERO POR PAÍS DE DESTINO (MMUSD CIF)					
PAISES	2020	2021	2022	2023	2024
BOLIVIA	155	204	296	284	260
PARAGUAY	108	118	172	194	203
OTROS	37	56	72	57	63
PERU	50	79	83	72	61
TOTAL	349	457	623	607	587

PRINCIPALES DESTINOS Y RUBROS
BOLIVIA


RUBRO	MMUSD CIF	Part.
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	98	38 %
MENAJE Y ART. DEL HOGAR	21	8 %
CALZADOS	21	8 %
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	19	7 %
ELECTRODOMESTICOS	18	7 %
TEXTIL	17	6 %
OTROS RUBROS	65	25 %
TOTAL	260	100 %

PARAGUAY


RUBRO	MMUSD CIF	Part.
AUTOMOTRIZ	70	34 %
PRENDAS DE VESTIR	55	27 %
CALZADOS	19	9 %
MENAJE Y ART. DEL HOGAR	28	14 %
TEXTIL	10	5 %
APARATOS DE ELECTRONICA	6	3 %
OTROS RUBROS	17	8 %
TOTAL	203	100 %

PERU


RUBRO	MMUSD CIF	Part.
PRENDAS DE VESTIR	24	39 %
MENAJE Y ART. DEL HOGAR	11	17 %
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	6	9 %
APARATOS DE ELECTRONICA	4	6 %
CALZADOS	3	6 %
TEXTIL	2	3 %
OTROS RUBROS	12	19 %
TOTAL	61	100 %

VENTAS SEGUN RUBRO (MMUSD CIF)

N°	RUBROS	2020	2021	2022	2023	2024
1	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	161	186	424	405	360
2	APARATOS DE ELECTRONICA	204	354	300	308	336
3	PRENDAS DE VESTIR	136	193	285	296	287
4	AUTOMOTRIZ	141	260	270	229	208
5	MENAJE Y ART. DEL HOGAR	61	108	114	128	124
6	MAQUINARIAS Y EQUIPOS	139	137	108	114	107
7	TEXTIL	65	107	128	135	106
8	CALZADOS	41	52	62	72	74
9	PRODUCTOS ALIMENTICIOS	32	46	47	53	49
10	MATERIALES PARA CONSTRUCCION	30	45	33	119	42
11	EQUIPOS DE COMPUTACION	30	55	53	51	39
12	ELECTRODOMESTICOS	22	31	27	30	31
13	LICORES Y BEBIDAS	19	32	24	22	28
14	OTROS	13	27	19	24	26
15	PERFUMERIA Y COSMETICOS	10	52	40	31	24
16	INSUMOS PARA LA INDUSTRIA	32	32	50	31	24
17	ART.LIBRERIA Y OFICINA	16	20	24	26	22
18	JUGUETERIA	22	31	30	25	21
19	HERRAMIENTAS	9	20	18	18	19
20	NEUMATICOS	15	21	27	23	18
21	MATERIALES METALMECANICA	5	12	12	7	13
22	INSTRUMENTOS MUSICALES	3	5	10	8	9
23	ART. Y ELEMENTOS DEPORTIVOS	4	7	5	6	6
24	MOTOCICLETAS	3	6	6	5	4
25	RELOJERIA	4	8	9	5	4
26	PRODUCTOS QUIMICOS	11	6	9	6	3
27	BICICLETAS	4	10	4	4	3
28	ARTICULOS DE FOTOGRAFIA	2	4	2	2	2
29	JOYERIA Y BISUTERIA	1	2	3	1	1
30	CIGARROS Y CIGARRILLOS	0	0	0	0	0
TOTAL VENTAS		1.235	1.870	2.141	2.186	1.991

PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES (MMUSD CIF)

PAISES	2020	2021	2022	2023	2024
CHINA	529	872	897	912	833
OTROS	333	511	584	560	421
U.S.A.	220	330	471	438	422
JAPON	93	146	130	123	128
CHILE	69	86	146	130	112
Total	1.244	1.946	2.227	2.163	1.916

COMPRAS ZOFRI 2024 SEGUN ORIGEN

China
43%



Chile
6%



U.S.A.
22%



Otros
22%



Japón
7%

COMPRAS DESDE EL EXTRANJERO Y PRINCIPALES RUBROS

Compras Acumuladas del Año

CHINA



RUBRO	MMUSD CIF	Part.
APARATOS DE ELECTRONICA	217,3	26,1 %
PRENDAS DE VESTIR	190,6	22,9 %
OTROS RUBROS	188,8	22,7 %
MENAJE Y ART. DEL HOGAR	96,6	11,6 %
TEXTIL	91,2	10,9 %
CALZADOS	48,6	5,8 %
TOTAL	833	100 %

Compras Acumuladas del Año

U.S.A.



RUBRO	MMUSD CIF	Part.
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	237,0	56,2 %
APARATOS DE ELECTRONICA	76,1	18,0 %
OTROS RUBROS	40,6	9,6 %
EQUIPOS DE COMPUTACION	25,8	6,1 %
PRENDAS DE VESTIR	24,6	5,8 %
PERFUMERIA Y COSMETICOS	17,9	4,2 %
TOTAL	422	100 %

Compras Acumuladas del Año

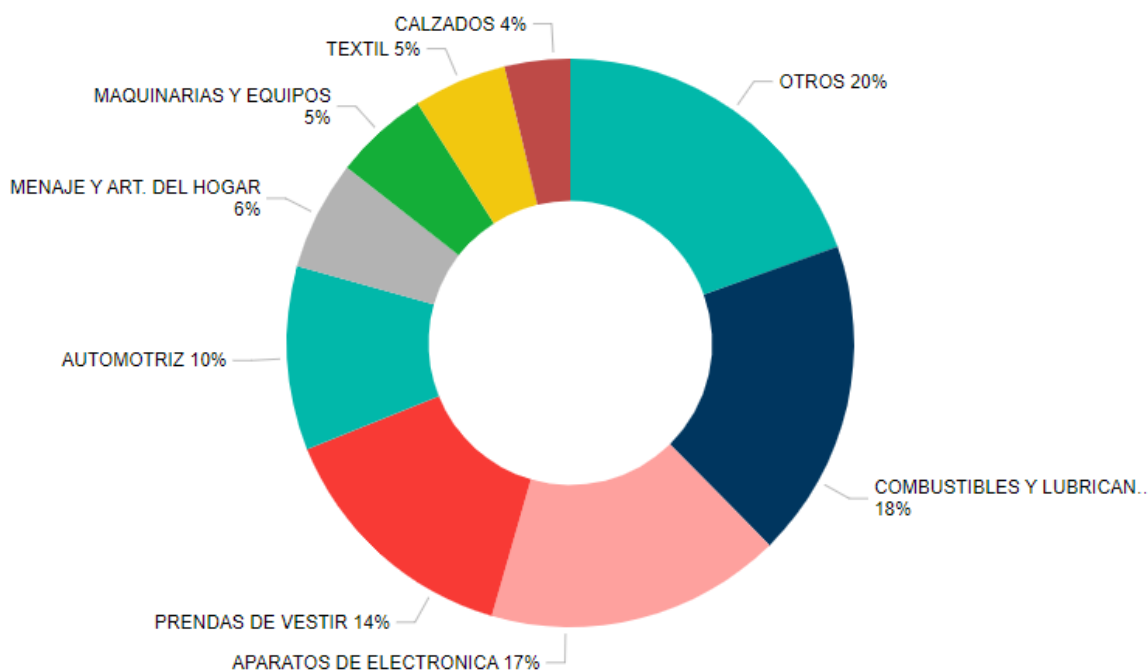
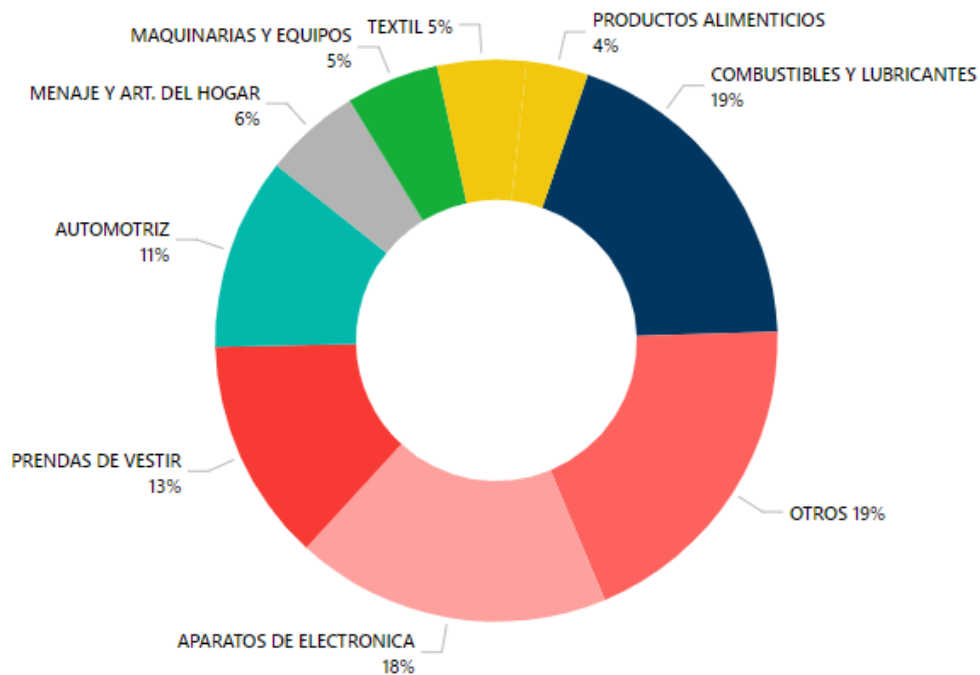
JAPON



RUBRO	MMUSD CIF	Part.
AUTOMOTRIZ	119,8	93,6 %
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	5,7	4,5 %
OTROS RUBROS	1,1	0,9 %
APARATOS DE ELECTRONICA	0,7	0,5 %
HERRAMIENTAS	0,3	0,2 %
MOTOCICLETAS	0,3	0,2 %
TOTAL	128	100 %

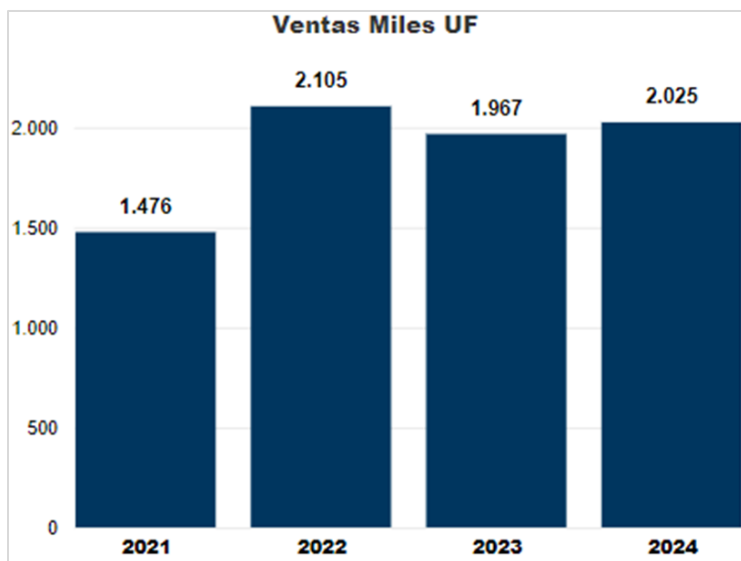
COMPRAS SEGUN RUBRO (MMUSD CIF)

N°	RUBROS	2020	2021	2022	2023	2024
1	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	151	198	437	409	368
2	APARATOS DE ELECTRONICA	221	351	349	300	347
3	PRENDAS DE VESTIR	137	177	259	312	246
4	AUTOMOTRIZ	161	310	265	231	212
5	MENAJE Y ART. DEL HOGAR	54	108	109	110	106
6	MAQUINARIAS Y EQUIPOS	121	142	112	107	102
7	TEXTIL	68	123	125	125	98
8	PRODUCTOS ALIMENTICIOS	44	61	68	65	68
9	CALZADOS	38	48	57	69	62
10	EQUIPOS DE COMPUTACION	21	58	65	49	45
11	PERFUMERIA Y COSMETICOS	20	33	36	37	35
12	ELECTRODOMESTICOS	17	35	31	26	32
13	INSUMOS PARA LA INDUSTRIA	36	42	63	35	27
14	ART.LIBRERIA Y OFICINA	16	19	25	24	23
15	MATERIALES PARA CONSTRUCCION	32	48	37	123	23
16	NEUMATICOS	16	27	30	18	20
17	OTROS	10	25	22	24	19
18	JUGUETERIA	19	33	32	25	18
19	LICORES Y BEBIDAS	12	18	21	17	15
20	HERRAMIENTAS	10	23	22	16	14
21	MATERIALES METALMECANICA	9	17	14	6	7
22	INSTRUMENTOS MUSICALES	4	5	6	7	7
23	ART. Y ELEMENTOS DEPORTIVOS	3	7	5	6	5
24	PRODUCTOS QUIMICOS	10	9	10	5	4
25	MOTOCICLETAS	3	8	9	5	4
26	RELOJERIA	5	7	9	5	2
27	JOYERIA Y BISUTERIA	1	1	3	1	2
28	BICICLETAS	3	11	4	2	2
29	ARTICULOS DE FOTOGRAFIA	2	2	2	2	1
30	CIGARROS Y CIGARRILLOS	0	0	0	0	0
TOTAL COMPRAS		1.244	1.946	2.227	2.163	1.916

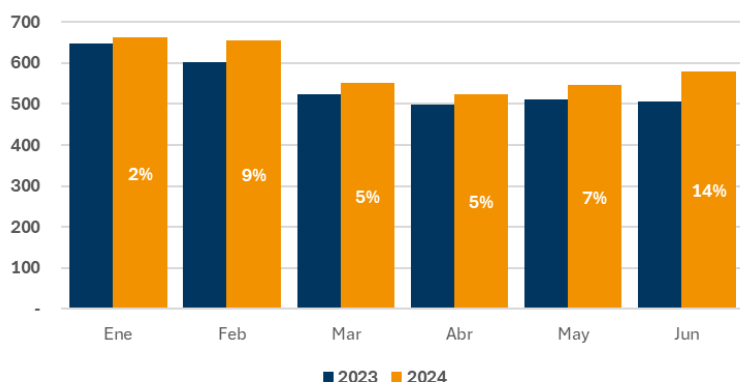
VENTAS SEGUN RUBRO (MMUSD CIF)**COMPRAS SEGUN RUBRO (MMUSD CIF)**

Las ventas del Mall acumulan un incremento de 58 mil UF en comparación al año anterior. Se observa aumento en el flujo de Público de un 7% producto de una extensión horaria del mall y efectividad en las campañas de marketing impulsadas por la administración.

Las ventas del centro comercial acumuladas al segundo trimestre totalizan 2.025 miles de UF, superando lo generado en el mismo período de 2023. Este aumento se debe principalmente a la mejora en la economía local, así como a la efectividad de las campañas de marketing y la ampliación de los horarios de atención.



Flujo de Personas en Miles



Se evidencia un incremento significativo en el flujo de personas en comparación con el año anterior, resultado de una mejora en la economía nacional que ha impulsado el consumo. Este aumento también se ha visto favorecido por intensas campañas de marketing dirigidas a promover el entretenimiento familiar y por la implementación de nuevas atracciones y actividades que han atraído a más visitantes al centro comercial.

ZOFRI®

